

工商管理对提高企业管理水平的作用探讨

郜莉娟

(山西兰花集团新闻中心)

摘 要:工商管理作为市场经济发展的直接影响因素,对市场经济的发展态势和发展方向有着很大的影响,也可以说良好的工商管理方式是网络时代市场经济发展的必要保障,而良好的工商管理方式赖于实施者的优良规划,由此可见,对企业工商管理进行策略完善是非常重要的。而且,随着市场竞争形式的愈演愈烈,企业面临着各种机遇和挑战,良好的管理模式是企业保持长久生命力和竞争力的重要支柱,本文将对工商管理的现实意义进行全面分析。

关键词:工商管理;企业管理;作用探讨

新时期我国经济发展呈现出空前繁荣的景象,社会各种生产生活和工作方式都发生了一定改变,在企业中工商管理的理念不断更新、策略不断完善,企业的创新力和潜在力量被不断挖掘,人们越来越多的关注到了工商管理对企业发展的关键作用,但是如何在网络经济和实体店并行的时期做好工商管理,对于企业来说仍然不是一件简单的事情。提升企业工商管理水平最直接的方式就是进行员工培训,人才培养的过程就是提升企业工商管理团队管理能力、凝结能力和创新能力的过程。

1 工商管理的特点及内容

1.1 工商管理的特点

工商管理的主要特点就是经济管理,其目的是保障市场经济的科学性和可持续性发展,因为市场经济的发展方向容易被很多因素改变,所以进行工商管理调控是保障市场经济向良好趋势发展的必要举措。随着全球化发展趋势的加强,我国经济体系必然要与国际连接,向经济政治和谐友好的层面不断发展,而这个时候工商管理的优势更加明显。通过工商管理可以对我国对外出口商品进行管理,保证在对外正常输出的时候有完善的管理体系保障,让我国在国际市场中中的经济交流有一个良好的环

境。

1.2 工商管理的内容

简单来说工商管理的内容就是对市场经济发展中存在的问题,积极有效的提出应对措施,保障市场经济的科学发展趋势,并且由于我国经济市场的特殊性,工商管理在经济发展中的作用和管理内容是体现在很多方面的。从内容上来说:第一,工商管理工作人员日常要做好对市场经济变化和企业经营管理的监督;第二,网络经济时代的强势发展为传统经济带来了挑战和机遇,工商管理需要发挥经济引导的作用,引导企业跟随时代特点改变经营管理模式,从而顺应发展潮流推动网络时代经济发展;第三,工商管理人员需要规范企业的营销、经营与管理模式,保障市场经济的有序发展。

2 企业工商管理中存在的问题

2.1 工商管理的体系不完善

企业对工商管理的水平要求是非常高的,它们追求工商管理在实际应用中质量的实现和提升,所以会在企业实行工商管理中格外注重其实际效用,并希望该专业的人能够熟练的掌握各种工商管理的专业知识,但是企业忽视了员工和岗位的关系,忽视了良好的管理体系对企业发展的良性约束力。在实际管理中工商管理的形式化明显多于现实化,管理者在决策执行与评定的过程中固执的按照书面原则,对实际管理工作中的效果缺乏客观评定,由于缺乏完整的管理体系的引导,对工商管理人员的管理也比较片面。对于一些接受培训的工商管理来说,在企业运营中各种针对性问题的案例讲解,以及各方面的专业能力是绝对缺乏的,员工在典型案例方面的研究不够透彻,就无法实现应用能力的锻炼提升,反而还会在以后的工作中带来诸多限制。

2.2 工商管理的意识匮乏

对于企业工商管理来说,要实现高质量、高水平的管理效果还是要依托专业人才,企业首先要对工商管理形成正确的认识,了解管理人才在其中发挥的关键作用,人才是连接企业和外部市场的桥梁,能够通过实际的调查研究改善不同时期工商管理的重点和方式。但是,目前许多企业对工商管理的概念都过于模糊,工商管理的形式工作反而被当成了重点,部分企业在私下里和明面上俨然使用截然不同的工商管理方式,试想,在日常的管理中都不能严格遵守工商管理的的要求,又怎么能要求企业工商管理水平的整体提升呢?除此之外,有些企业对工商管理的制度奉行不改变、不更新的政策,认为传统的管理制度在新时期同样适用,这是一种极其危险的想法,不同时期社会发展的重点和形式不同,而工商管理更应当与社会的发展变化相连接,长久的固守只会起到管理的反作用,对于提升工作效率毫无意义。

3 提升工商管理质量的有效措施

3.1 对工作人员进行培训

在科技与经济并行发展的新时代,工商管理已经有了充分的资金支持和技术支持,在现代化工商管理中最主要的应该是先加强对高素质高能力的管理人才的培养,客观来说,工商管理中高素质的人才可以为企业带来充分的发展优势,所以工商管理部门要积极采用各种方式培养工作人员的主动性和创造性,不断提升人力资源的质量,让工商管理能够熟练的掌握互联网技术。高素质的工作人员可以在企业物资管理中更好的实现资源配置、帮助企业不断优化工商管理程序、发现在管理过程中的缺漏并及时做出修改,实现新时期工商管理的积极作用。

3.2 积极引入多元化的管理手段

在以山西兰花集团为例的工商管理措施分析

中,笔者认为多元化的管理手段是应对激烈的市场竞争的不二方式,也是提高企业经济效益的必要手段,完全符合新时代的网络经济发展特色。我认为企业管理者可以把“可持续发展”作为一个思路,一方面,拓展相关的产业链,增加产品的附加值和使用价值,从侧面的经营为企业的生存发展提供资金并增加其经济效益;另一方面,利用现代化生产方式在企业内部形成产业链,实现企业资源的充分利用,对部分滞销产品进行加工转化并采用多渠道销售,这既可以有效的清理库存减少企业成本浪费,也是锻炼企业多元化生存能力的良好举措。所以说,工商管理不仅仅体现在市场经济和网络环境管理上,更是对企业长远发展的必要思考,根据时代特点适当拓展管理手段是非常必要的。

3.3 信息化科学技术加强工商管理

不论在任何时期,保证企业工商管理的有效性是非常必要的,利用信息化科学技术也是当前企业生产发展的必要趋势。企业若需要收集市场和客户的需求信息可以直接利用信息技术,并用大数据技术对得到的信息进行分析,可以更加准确的找出符合当前社会需求的工商管理模式,通过信息技术实现各部门之间的有效沟通。而且,信息化科学技术还可以对企业运行管理中的问题做出预判,在矛盾出现之前就可以有效采取措施避免其发生,这种方式减少了企业管理中的资源浪费,也符合新时期企业发展的先进性特点,不论在管理手段还是管理理念上都是很好的创新。

4 工商管理对提高企业管理水平的作用

4.1 符合现代企业发展的需求

社会的发展变化影响了市场的发展变化,进而影响到了企业管理形式和管理理念的变化,对于企业来说与时俱进的管理理念永远适用,企业要充分

认识传统的管理理念对现代化企业的利弊,有选择性的保留有利方面才是正确的方式,而不是盲目的搬运传统的管理方式,在此基础上不做任何的创新发展。当前国内外的经济环境在不断变化,企业应当结合这种经济环境和自身的发展特点进行分析,什么样的管理模式才是最合理的。工商管理作为一种现代化管理方式,其追求创新和发展的理念是非常正确的,能够有效帮助企业对自我进行定位,让企业管理人员和管理部门认识到如何对企业管理进行改进,并在此过程中提升管理团队的素质,促进企业管理模式的现代化发展。

4.2 增强管理团队的整体素质

创新是一个用不淘汰的关键点,在企业的发展中创新起着中心作用,对于企业工商管理的人才来说,具备创新能力应当是一个基本,因为良好的创新能力是应对不同时期社会发展和市场变化的基础,在任何时候创新都能带给我们满足工作需要的能力。而且企业人力资源管理具备多样性,管理人员要能够对企业进行精确的风险评估,并帮助推动政策的实施,其专业能力反应在实践中就是操作技能,因为工商管理的需要,所以管理团队必须要不断精进管理人员的业务能力,使管理人员始终保持高度的责任感和职业精神。工商管理的作用对于管理团队来说是非常正向的,企业的管理水平提升需要依靠工商管理的创新应用,企业管理团队的素质发展依托工商管理新理念的塑造。

4.3 促进社会经济的持续发展

工商管理的应用使企业的管理水平与管理模式不断完善提升,并为新时期工商管理类人才的培养提供了依据,促进了企业优秀工商管理团队的建立,而企业的强大又直接反应在市场经济中,良好的企业管理间接性推动了企业经济的发展进步,依托于工商管理企业能够不断发展自己的优势,形成极具竞争力的核心力量,为企业在激烈 (下转第 60 页)