

# 浅谈信息管理在企业中的运用

李 晋 王海先

(山西兰花科技创业股份有限公司伯方煤矿分公司)

**摘 要:**通过对企业信息管理的概念理解,阐述了企业信息管理涵盖的内容,说明了加强企业信息管理,实现企业信息化的重要意义。同时还探讨了实施企业信息化的方法,并结合对我国企业信息化的现状分析,提出了在实施企业信息化过程中应注意的问题,特别是在产品与合作方选择方面应注意的事项,指出企业信息化是新经济的增长点。

**关键词:**企业信息化; 方法探讨; 现状分析; 实施建议

## 一、企业信息管理的概念及其主要内容

信息对于我们每个人来说并不陌生,我们每个人每时每刻都在不断地接收信息,加工信息和利用信息,都在与信息打交道。信息管理就是指在整个管理过程中,人们收集、加工和输入、输出的信息的总称,而企业信息管理就是运用现代化的管理思想和方法,采用电子计算机、软件及网络通讯技术,对企业管理决策过程中的信息进行收集、存储、加工、分析,以辅助企业日常的业务处理,直到决策方案的制定和优选等工作,以及跟踪、监督、控制、调节整个管理过程的人机系统,它旨在建立一个能快速了解、掌握市场、能从纷繁复杂的市场中过滤出有效信息,为企业总体及市场战略服务,把企业的最高战略决策及时高效地传达给各作战单元,使企业做出最快速最高效的反应,实现生产、经营状态最佳化,从而迅速占领市场,实现市场份额最大化、利润最大化。其主要内容我认为可以概括为以下四点:

一是企业信息管理就是要使企业信息流竭尽其详。随着企业现代化进程的加快,企业也面临竞争多样化,包括产品多样化、服务多样化、需求差异化等等,这都要求企业有一个极大的信息储存系统,完备地记录这些信息。同时对这个系统的要求还有全方位、多要素的检索、分析功能,以方便我们能快速地查找出我们所需要的信息,以更好地服务企业安全生产,更好地服务于企业决策管理,实现企业效益最大化。

二是企业信息管理就是要使企业物流竭尽其速。我们知道现代企业的竞争已不再是具体产品的竞争,而是产品组织能力的竞争。如何能使企业的产品做到敌无我有、敌有我精、敌精我奇,实现大鱼吃小鱼,快鱼吃慢鱼,这就要求企业具有极速的物流聚合功能与分发功能,企业必须做到能快速组织产品、占领市场,从而使企业实现高效运转。

三是企业信息管理就是要使企业资金流竭尽其效。加强企业信息管理,实现以最小的投入搏取最大的利润,实现资金的最优利用,无异是企业信息化管理的最大目标。我们知道现在像富士康、海尔、DELL 等的零库存模式就是企业信息化的一个成功典范。它们利用自己的信息网络,以全方位的成本优势,实现了全球布局,全球采办,全球制造、运筹全球的企业经营方式敛全球之财。

四是企业信息管理就是要使企业知识流竭尽其广。现今时代是知识经济、知识爆炸时代,网络信息无所不包,瞬间便可传遍全球,通过信息网络,我们可以实现知识的高度共享与快速复制,从而不断提升生产力发展中最活跃的人的因素的动能,使企业实现不断的技术、知识更新,实现企业技术与管理的创新,推动企业高效发展。

因此,企业信息管理就是要实现企业人尽其才、物尽其用、财尽其效,提高企业资源利

用效率，实现企业信息化，使企业高速的发展，并获得丰厚的高额回报。

## 二、加强企业信息管理,实现企业信息化的重要意义

进入 20 世纪 80 年代以来，全球化已成为不可扭转的世界潮流，并愈演愈烈，已遍及社会、经济、政治、文化等各个领域，“经济全球化”、“政治全球化”、“文化全球化”、“信息全球化”和“知识全球化”等多种论述已屡见不鲜，世界工厂、全球制造等概念也为大多数国人所熟悉，如我们熟知的富士康就提出了“全方位成本优势”，使全人类皆能享有 3C 产品所带来的便利生活的企业愿景。因此目前企业的竞争已经超出了地域与国界的限制，企业要想获得更大的生存发展空间，就必须参与国际竞争。

众所周知，发达国家、特别是以美国为代表的发达国家，借助于它拥有的经济与技术的优势，抓住信息技术发展的机遇，通过推进信息化加快自身的发展，进一步增强了对全球资源的控制、对全球市场的控制。从九十年代初开始，美国经济经历了近十年的持续稳定增长，特别是后 5 年保持了较高的增长速度。实现这一过程很重要的原因，就是借助信息技术的创新，加快发展信息产业，拉动经济发展、提高生产率。美国的一些跨国公司，通过应用计算机网络技术，使生产技术优势得到了充分的发挥，经营效率明显提高。通用电气、福特公司、克莱斯勒公司等产业巨头，通过实施原材料网上采购和销售系统的网上配送，使原材料采购成本和销售成本下降达 20-30%，高的达到 40%。全球著名的高科技企业 CISCO 公司，是生产网络设备的全球的第一大厂商，属于制造业。但由于对互联网的深刻理解，对互联网的应用走在世界前列，该公司对其全球资金核算一次只需 8 个小时。正是通过对计算机网络技术的广泛应用，跨国公司和处在全球各个产业前列的企业都加强了对全球资源的控制力和市场的控制力。因此加强企业信息管理，实现企业信息化,从而提高企业资源配置水平，提升企业的信息综合处理、分析与管理能力，加强企业的市场应变能力与反应速度，全面提升企业的运作效率、经营业绩和市场竞争能力，使企业直接进入国际高端市场,参与国际竞争,实现跨越式发展的有力武器。同时企业信息管理系统还是推动企业高速发展的“神经系统”，推动了企业管理模式的变革与创新，它推动了企业管理模式变革与创新。企业只有迅速掌握好网络技术、利用好网络技术，按现代管理方法管理企业的物流、资金流、信息流，实现企业管理信息化，才能全面提高企业核心竞争力，从而使企业在市场竞争中立于不败之地。因此可以说，信息化是当今世界潮流，是新生产力的标志,是新经济的加速器。因此，加强企业信息管理，实施企业信息化是贯彻中央提出的“以信息化带动工业化”战略的核心。企业只有通过信息化，加快发展，提高核心竞争力，才能有效地应对日益激烈的国内外市场竞争的挑战。

## 三、加强企业信息管理，实现企业信息化的方法探讨

企业管理信息化是当今大势所趋，国内外许多企业集团都纷纷争相上马，极力把这种先进的管理思想融入企业为其谋利。实施企业管理信息化，是时代所需、企业发展所需。可以说，没有企业信息化，就没有企业现代化，也就没有企业对市场的敏捷应变能力。但企业管理网络信息化的实施对企业来说并不是一件容易的事，首先它本身是一项企业管理的全身运动，是一项向传统管理模式挑战的变革，需要决策层、管理层、技术层、应用层等各个层次的共同努力才能推动；其次，它要以一定的经济实力、技术水平、管理基础、人员素质为基础，要求企业要具有很强的内部控制能力，能准确地将企业决策实施到位。借鉴其他一些成功实施信息化管理企业的经验，我认为我们在推进企业信息管理工作方面需从以下几个方面着手：

（一）统一思想，加强规划，充分发挥“一把手”工程的领导与规划作用。没有各级领

导的支持，实施信息化只能是纸上谈兵。它涉及到企业组织形式的重组、管理方式的变革、业务流程的再造、部门职能及利益的再分配等等，势必要与一些习惯势力产生摩擦，如果没有领导坚定的支持，这些变革是很难推动的。同时，企业信息化是一项系统而复杂的工程，实施企业信息化必须有一个明确的、长期的规划，而且这个规划是建立在科学的管理思想与对本企业业务流程精准把握基础上的，如果没有科学的规划，企业信息管理平台三天换一版本，五天换一个系统，头痛医头，脚痛医脚，企业信息化就将成为沽名钓誉工程，只见投入，不见产出。

(二)发动群众，全员参与，增强全员信息化意识，使全体员工自觉成为信息化实施的推动者。企业管理信息化是企业一项综合性的全身运动，几乎涉及企业所有业务领域，需要企业各层次人员共同参与才能明确现有的和潜在的信息需求，从而设计出科学、实用、符合企业战略发展要求的信息化方案。因此，在系统的实施过程中，必须做好职工的教育培训工作：

(1)有计划、分层次地对职工进行信息化管理理念、计算机应用、信息化管理系统等方面知识的教育培训工作，使职工逐步了解和熟悉信息化，明白信息化能给自己、给企业带来的实惠，使广大员工自觉参与信息化管理的实施；

(2)有计划地组织各流程业务骨干到信息化管理优秀企业参观学习“洗脑”，以取他人之长，补己之短；

(3)强化系统操作方法和操作技能的培训，规范操作人员的操作行为，将培训贯穿于系统运行全过程。

(三)整章建制，完善各项基础管理工作，加强企业管理工作的标准化、规范化与流程化。信息化的基础是标准化、规范化和流程化，基础管理工作完备与否是信息化管理能否可靠运行的基石，基础工作没做好，将极大地影响信息化运行，因此，在决定信息化之时，还应完善一些基础工作：

(1)建立、健全各项适应信息化管理要求的规章制度，实行标准的定额、计量、统计手段与标准的物料及产品编码、名称。因为标准化和规范化，是信息化管理的基础；

(2)建立票据即时录入制度，做到业务日清日结，以保证数据录入的及时性；

(3)建立严密的内部审核制度，以保证初始数据录入的规范性和准确性，减少数据录入的差错率；

(4)健全科学业务分工与业务流程，保证整个系统的规范透明运行。

(四)选择合格的软件管理系统合作方与有较强业务管理能力第三方管理咨询机构，为企业打造具有企业自身特色的信息管理方案。我们必须把企业管理看作成一个不断变化、发展的过程，企业管理不是一成不变的，是需要不断吸纳新思想、新方法的，我们需要不断的业务支持与技术更新以及良好的售后服务，以推动我们的企业不断进步。如果我们仅依据现有的工作流程把企业管理模式做死，我们的信息管理工作就会跟不上时代潮流，从而处于被动状态。

(五)加快信息化人才培养与引进，特别是信息处理人才的培养与引进，是企业信息化工作不断创新的动力，IT事业永远属于年青人的天下，我们要充分利用他们敢于创新、敢为天下先的精神，增强我们的信息处理水平，使我们的企业能从纷繁的信息流中整理、加工出我们需要的信息，为领导进行各项科学的决策提供依据。

(六)加强对信息化工作的管理与投入。工欲善其事，必先利其器，企业信息化工作绝不是上一套软件或买几台电脑。它是要协助企业解决安全生产与经营管理中的关键问题的，也是一个PDCA循环，企业在不断进步，管理在不断更新，流程在不断变化，因此，我认为对开发平台的投入更应受到重视，如何能形成一个不断吸收先进管理思想，实现自我研发、自主创新、自我发展的良性发展机制是我们企业信息管理工作追求的一个目标。我们应在企

业信息化过程中形成具有自我特色的管理思想与管理产品，实现企业的管理腾飞。

#### 四、我国大型企业信息化管理的现状与分析

近年来，企业信息化的作用已为大多数企业认同，但企业信息化水平参差不齐，据 2003 年国资委信息中心与计算机世界传媒集团共同对我国大型企业信息化管理的现状与趋势调查数据显示，有 95.9% 的大型企业已经建设和正在建设企业内部网，97.7% 的企业已经通过数据专线、光缆、ADSL 等方式接入了国际互联网，并且有 76.7% 的大型企业已经建设了企业统一对外的网站，这说明大型企业基础网的设施建设已经基本完成，有 72.6% 的大型企业完成了财务管理信息系统的建设，60% 的大型企业完成了办公自动化系统建设。在核心业务应用方面，有 21.7% 的企业正在进行人力资源管理系统的建设，21% 的企业正在进行资产管理系统的建设，有 34.1% 的企业把客户资源管理系统作为计划建设的重点，有 28.9% 的企业把供应链管理系统作为计划建设的重点，26.4% 的企业把电子商务作为建设的重点。这说明企业的信息仍没有完全介入企业的核心业，企业还没有真正把计算机同整个管理过程结合起来，将组织内部、外部的资源充分整合和充分利用，企业信息管理所带来的效益有限。同时国有企业的信息化建设还存在较多的条块分割，难成体系，信息孤岛、重复建设现象严重，投入产出不成比例。企业高层对信息化的支持力度不够，部分领导对企业信息化仍持观望态度，担心其过分公开会影响自己的局部利益，企业信息化水平仍局限停留一定的阶段。主要存在问题如下：

（一）与信息化要求相适应的企业架构尚不到位。具体而言，企业还存在条块分割、部分部门过于强调了业务的独特性、从而形成了信息垄断或信息孤岛现象，使企业形不成一体化、流程化的管理模式，从而减弱了信息化的作用。

（二）信息部门的信息处理能力相对较弱，对于所应该或已收集到的信息分析处理能力差。如：对企业宏观环境相关的信息或与企业市场行情信息的收集不到位，不能为领导提供更多的决策依据。

（三）信息化管理各子系统由于分属多个供应商提供或分属不同的部门使用，系统的整体集成度差，形不成整体效益。

（四）基础开发平台欠缺，不易形成高效的开发模式。尽管在许多工作上，我们有很好的工作思路，但往往没有形成最后的产品。没有良好的开发平台，软件开发的工作量将会成倍增长。

综上所述，企业信息化是企业向传统的落后管理模式挑战的管理革命，是对企业原有旧的经营方式、管理机制、组织形式、业务流程的大变革，我们要进行企业信息化，就必须时时刻刻了解我们企业现在所处的状态，并结合现代最新的信息化成果，促进企业向更高的水准迈进。

#### 五、对企业加强信息管理工作，实现企业信息化应注意的问题

加强企业信息管理是企业信息化工作的核心内容之一，从我国企业目前的信息化现状来看，我们在实施企业信息化还需注意以下问题：

（一）切实抓好观念转变，加强学习与宣传，加强信息化工作规划，使各级领导与员工形成共识，形成一致的步调。既要充分发挥“一把手”在信息化建设中的推动作用，也要使广大员工成为企业信息化工作的主推手，而不成为被动的接受者，只有这样，企业才具备持续改进、发展的动力。在我们的企业发展中，经常因领导更替而企业信息化被打断或停滞的现象时有发生，这都是由于规划不到位和信息化工作基础不牢造成的。

(二)要扎实抓好企业基础管理工作,对信息化期望值不予过高。一个企业如果内部没有规范的业务流程、没有统一的度量标准,再好的软件也解决不了管理问题,企业信息化是一种加强企业管理的手段、工具,但它绝对替代不了扎实的企业基础管理工作。

(三)认真做好需求分析与产品选型,选择好合作伙伴。上信息化项目之前,一定进行详细的需求分析,并进行准确的定位。需求分析是基础,产品选型是关键,良好的合作伙伴是成功的一半。

(1) 产品的功能,产品功能要看是否适合自己公司的实际情况及行业性;

(2) 产品的成熟度,产品的成熟度可以看其产品应用客户数量及案例;

(3) 产品的可扩充性,选择的产品和第三方软件的数据交换及产品升级方面。例如国内管理软件厂商的老大——用友软件股份有限公司,其产品就有用友通、用友 U8-ERP、用友 NC 三大从低端到高端的产品,适用于企业不同发展阶段的需要,其产品可以从低端到高端平滑升级;

(4) 系统的人性化程度,系统的人性化包括界面直观,是否易操作等;

(5) 顾问实施力量,国内大软件供应商都其咨询实施顾问都有认证考试,所以可以通过了解该公司人员的认证情况来了解;

(6) 行业经验,行业经验非常重要,如果给我们做实施的顾问有过经验,那么会降低很大风险及间接成本;

(7) 科学系统的实施方法,科学的实施方法是实施成功的保证;

(8) 系统实施的文档系统,系统实施文档是必须的,这样在公司有人员变动时可以有有用武之地。

(四)积极推进企业自有信息化人才的培养,促进企业信息化工作的持续推进,并逐步实现信息化的产业发展,实现企业效益与管理效益的双丰收。

## 六、结 语

加强企业信息管理,实施企业信息化是一个复杂系统工程,是新的经济增长点,我们必须以高起点、跨越式的思维方式去运用这一成果,实现对我国传统产业的改造,并提升我国的企业管理水平与生产技术水平,为我国企业的快速发展奠定基础,为中华民族的早日复兴做出贡献。

## 参考文献

著 作:

[1] 高学东.管理信息系统基础教程.经济科学出版社,2007年12月1日.

[2] 黄丽华.成功的企业信息化.复旦大学出版社,2005年1月1日.

[3] 黄梯云.管理信息系统(第三版).高等教育出版社,2005年3月1日.

[4] 范玉顺.信息化管理战略与方法.清华大学出版社,2008年12月1日.

论文期刊:

[1]邓 晶.浅谈信息系统工程的信息管理.科技咨询,2009年第9期.

[2]黄达锋.企业信息化管理应用研究.现代商贸工业,2009年第21卷第8期.

[3]许江萍.加快企业信息化进程.中国科技投资,2009年第2期.

[4]周晓兰.我国企业信息化建设中存在的问题及对策.湖湘论坛,2008年第4期.

[5]吕燕君.公司信息化基础设施可控管理探讨.金山企业管理,2007年第2期.